



# FELIPE POZO BARRIL

PUBLICISTA UC

## CONTACTO

✉ [felipe.pozobarril@gmail.com](mailto:felipe.pozobarril@gmail.com)

☎ +569 6716 1675

🌐 [linkedin.com/in/felipe-pozo](https://www.linkedin.com/in/felipe-pozo)

🌐 [behance.net/felipehernnpozo](https://www.behance.net/felipehernnpozo)

📍 Santiago, RM, Chile

## IDIOMA

Inglés Nivel **Avanzado (C2)**

## COMPETENCIAS PROFESIONALES

### Herramientas IA:

- Midjourney AI Nivel Avanzado
- Suno Nivel Avanzado
- 11Labs Nivel Avanzado
- Runway Nivel Avanzado

### Herramientas Edición:

- Illustrator Nivel Intermedio
- Photoshop Nivel Avanzado
- Premiere Pro Nivel Avanzado
- After Effects Nivel Avanzado
- Audition Nivel Avanzado
- Procreate Nivel Avanzado
- Audacity Nivel Intermedio
- Lightroom Nivel Intermedio
- Office 360 Nivel Intermedio

## ANTECEDENTES ACADÉMICOS

**Publicidad 2019 - 2023**

Pontificia Universidad  
Católica de Chile

## CURSOS

- **Google Ads Measurement Certification** - Google Digital Academy
- **Character Illustration** - Skillshare
- Curso de dibujo impartido por Gabriel Picolo

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **Content Creator - Feb 2025 a la fecha**  
**Block**
  - Creación de contenido para grilla de redes sociales (Instagram y Tiktok).
  - Desarrollo de la estrategia de comunicación para RRSS con el objetivo de optimizar la retención y la fidelización del público objetivo.
  - Ejecución y apoyo en campañas creativas desde la ideación, grabación, dirección y edición del contenido audiovisual.
  - Implementación de Inteligencia Artificial Generativa en el workflow creativo.
- **Creador de Contenido - 2023 a la fecha**  
**Proyecto Independiente**
  - Producción y edición de contenido audiovisual en formato corto y largo para canal de Youtube, monetizado en los primeros 8 meses desde su creación
  - Funciones: Redacción del guión, grabación y edición del audio, edición de video, animación 2D y 3D, creación de imágenes con IA, diseño de miniatura, implementación de SEO, análisis de estadísticas y promoción del contenido.
- **Asesoría de Diseño de Marca - 2019 a 2024**  
**Freelance**
  - Desarrollo de identidades visuales mediante la creación de logotipos y guías de marca, asegurando alineación con la estrategia de cada cliente.
- **Practicante en Dirección de Arte - 2023**  
**Wunderman Thompson**
  - Desarrollo y producción de contenido creativo para Ford y Nescafé Dolce Gusto, alineado con la identidad de marca y estrategias de comunicación.
  - Colaboración en la conceptualización y ejecución de campañas publicitarias.
  - Diseño de estampados exclusivos para productos Ford, combinando creatividad y estándares de la marca.
  - Creación y diseño de mailings estratégicos para fortalecer la comunicación y el engagement con los clientes.
- **Finalista Concurso Effie - Banco de Chile - 2023**
- **Proyecto de Título - Ghali - 2022**
  - Diseño y ejecución de la estrategia de campaña para Ghali, marca de kombucha.
  - Realización de benchmark y levantamiento de información con focus groups.
  - Producción de video publicitario y diseño de bajada gráfica digital y de vía pública.
- **1º Lugar Desafío Trendy - 2022**
  - Creación de marca y packaging para el helado "Cósmico"
  - Investigación de público objetivo.
  - Diseño creativo del logo y del empaque.
  - Elaboración de estrategia comunicacional.